

# Der Kassenarzt

## Tarife 2010

print + online

Verkauf/Produktmanagement:

**Robert Damwitz**

Tel. 0 62 21/7 39 19-23

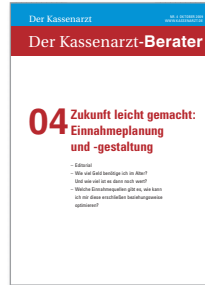
r.damwitz@zeitformat.com

- 1 Charakteristik
- 2 Anzeigen/Beilagen
- 3 Anzeigen/Sonderformate
- 4 Sonderpublikationen
- 5 Sonderdrucke
- 6 CME
- 7 Technische Daten
- 8 Erscheinungs- und Themenplan
- 9 Online
- 10 Sonderausgaben

# Politisch · Wirtschaftlich · Medizinisch

Dafür steht Der Kassenarzt!

Berufs- und Gesundheitspolitik nehmen heute einen hohen Stellenwert im Alltag der niedergelassenen Ärzte ein. Dabei dürfen aktuelle Fragen und Entwicklungen aus Medizin, Forschung sowie die Fortbildung nicht zu kurz kommen. Der Kassenarzt versorgt seine Leserschaft monatlich mit zielgruppenrelevanten und fachlich fundierten Themen und leistet somit einen wichtigen Beitrag zum Praxiserfolg.



## → ANZEIGEN/BEILAGEN



<b>Druckauflage:</b>	55.000 Exemplare				
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 280 mm hoch				
<b>Format</b>	<b>Satzspiegel</b>		<b>im Anschnitt</b>		<b>Preis</b>
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	<b>s/w-Anzeigen</b>
1/1 Seite	180	233	210	280	<b>EUR 3.800,-</b>
2/3 Seite hoch	122	233	137	280	<b>EUR 2.700,-</b>
2/3 Seite quer	180	155	210	180	<b>EUR 2.700,-</b>
1/2 Seite hoch	90	233	104	280	<b>EUR 2.050,-</b>
1/2 Seite quer	180	120	210	136	<b>EUR 2.050,-</b>
1/3 Seite hoch	54	233	80	280	<b>EUR 1.650,-</b>
1/3 Seite quer	180	80	210	96	<b>EUR 1.650,-</b>
1/4 Seite hoch	37	233	65	280	<b>EUR 1.100,-</b>
1/4 Seite quer	180	60	210	76	<b>EUR 1.100,-</b>
1/8 Seite hoch	37	125	-	-	<b>EUR 700,-</b>
Titelseite	197	70	-	-	<b>EUR 4.850,-</b>
2. Umschlagseite*	180	80	210	280	<b>EUR 4.750,-</b>
3. Umschlagseite*	180	233	210	280	<b>EUR 4.000,-</b>
4. Umschlagseite*	180	233	210	280	<b>EUR 4.750,-</b>

## BEILAGEN/EINHEFTER/DURCHHEFTER

<b>Beilagen*:</b>	inkl. Postgebühren, bis 25 g, Maximalformat 200 x 270 mm	<b>EUR 78,- pro Tausend</b>
<b>Teilbelegung:</b>	Selektionsgebühr	<b>EUR 450,-</b>
<b>Mindestauflage:</b>	5.000 Exemplare	

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise (Karte 7).

<b>Einhefter*:</b>	2-seitig	<b>EUR 4.900,-</b>
<b>Durchhefter*:</b>	4-seitig	<b>EUR 9.800,-</b>

## ZUSCHLÄGE

<b>Farbanzeigen*:</b>	- für 1 Skalenfarbe (DIN 16539 Euroskala und HKS 12)	<b>EUR 620,-</b>
	- für 2 Skalenfarben	<b>EUR 1.020,-</b>
	- für 3 Skalenfarben (Vierfarbzuschlag)	<b>EUR 1.250,-</b>
	- für alle anderen Farben	<b>EUR 960,-</b>
<b>Fließtextanzeige*:</b>	40 Zeichen je Zeile	Preis je Zeile <b>EUR 20,-</b>
<b>Chiffregebühr*:</b>		<b>EUR 3,30</b>

## Nachlässe:

## Mengenstaffel

Seiten	Rabatt
3	3 %
6	5 %
9	10 %
12	12 %
15	15 %

innerhalb eines Kalenderjahres

<b>AE-Provision:</b>	10 %
----------------------	------

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

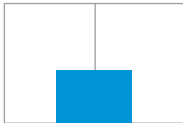
\* wird nicht rabattiert

## → ANZEIGEN/SONDERFORMATE



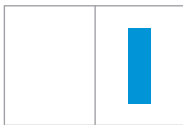
**SUPER-KONTAKT**  
**2/1 Seite im Anschnitt**  
 (420 x 280 mm)

**EUR 7.900,-**



**SCHACHT-ANZEIGE**  
**1/2 Seite** (180 x 120 mm)  
**1/3 Seite** (180 x 80 mm)  
 (bodenständig oder kopfhängig)

**EUR 2.050,-**  
**EUR 1.650,-**



**INSEL-ANZEIGE**  
**1/8 Seite** (37 x 110 mm)

**EUR 920,-**



**GRIFF-ECKE**  
**1/16 Seite**  
 (70 mm je Dreiecks-Schenkel)

**EUR 450,-**



**SCHACHBRETT-ANZEIGE**  
**2 x 1/2 Seite** (je 180 x 120 mm)

**EUR 4.000,-**



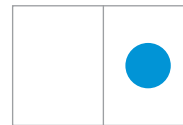
**STREIFEN-ANZEIGE I**  
**1/3 Seite** (54 x 233 mm)  
 (durchbricht nicht den Satzspiegel)

**EUR 2.150,-**



**STREIFEN-ANZEIGE II**  
**1/3 Seite** (54 x 280 mm)  
 (durchbricht den Satzspiegel)

**EUR 2.150,-**



**KREIS-ANZEIGE**  
**1/5 Seite** (ø 112 mm)

**EUR 1.950,-**

Die Preise sind s/w-Preise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Gerne realisieren wir in Zusammenarbeit mit Ihnen neue spannende und spektakuläre Sonderwerbformen.

## → SONDERPUBLIKATIONEN

Der Kassenarzt-Redaktionsservice bietet mit seinen speziellen Sonderpublikationen ein herausragendes Instrument für Ihre Informationskampagnen an. Ob im Heft als integrierte Seite oder als Beilage gestaltet – Sonderpublikationen im Kassenarzt bieten den adäquaten Rahmen für:

- Berichterstattungen von Kongressen
- Fachveranstaltungen und
- Interviews mit Meinungsbildnern,

um Ärzte kompetent zu informieren.

**Sonderpublikation in Der Kassenarzt**  
**Pro Druckseite (4-farbig ohne Aufpreis)**  
**Druckauflage: 55.050 Exemplare**  
**1/1 Seite: EUR 4.950,-**

Auf Wunsch können Nach- und Sonderdrucke erstellt werden.

### **Beigelegte Sonderpublikationen:**

Ob 2-seitige oder 16-seitige Sonderpublikationen, ob Standard- oder Sonderformate – unser Redaktionsteam berät Sie gerne bei Fragen.

Preise auf Anfrage.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet, ebenso eventuell anfallende Kosten für Fotohonorare, Grafiken, mehrere Korrekturläufe, Reisekosten oder Spesen auf Nachweis in enger Abstimmung mit dem Kunden.



## → SONDERDRUCKE

**2-farbig**

Auflage	2 Seiten/EUR	4 Seiten/EUR	6 Seiten/EUR	8 Seiten/EUR
3.000	1.190,-	1.370,-	1.950,-	2.640,-
5.000	1.380,-	1.920,-	2.270,-	3.240,-
10.000	1.720,-	2.830,-	3.230,-	5.150,-
15.000	2.490,-	3.750,-	4.100,-	7.050,-
20.000	2.790,-	4.620,-	4.940,-	8.800,-
25.000	3.100,-	5.500,-	5.950,-	10.580,-
30.000	3.390,-	6.360,-	6.810,-	12.330,-

**4-farbig**

Auflage	2 Seiten/EUR	4 Seiten/EUR	6 Seiten/EUR	8 Seiten/EUR
3.000	1.910,-	2.180,-	2.960,-	3.810,-
5.000	2.110,-	2.480,-	3.350,-	4.470,-
10.000	2.630,-	3.230,-	4.330,-	7.640,-
15.000	3.130,-	3.990,-	5.300,-	10.050,-
20.000	3.640,-	5.000,-	6.120,-	12.140,-
25.000	4.150,-	5.930,-	7.200,-	12.750,-
30.000	4.650,-	6.870,-	8.070,-	14.340,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch

Verarbeitung: 4 Seiten – Falz  
6 Seiten – Zick-Zack- oder Wickelfalz  
8 Seiten – Rückendrahtheftung



## → DER KASSENARZT CME

Nutzen Sie unsere Erfahrung und erstellen Sie gemeinsam mit „Der Kassenarzt“ und führenden Meinungsbildnern eine zertifizierte Fortbildung zu Ihrem Schwerpunkt bzw. Ihrer Indikation.

Der Umfang der CME variiert zwischen vier und sechs Seiten und wird mit bis zu zwei Punkten „honoriert“.

Folgende Leistungen werden garantiert:

- Ausarbeitung der zertifizierten Fortbildung
- Einreichung bei der „Akademie für ärztliche Fortbildung“
- Veröffentlichung durch „Der Kassenarzt“
- Auswertung der Fragebögen online
- Bearbeitung und Versand der Zertifikate sowie
- die grafische Gestaltung, Briefing, Exklusivität, Korrekturphasen, Satz und Druck.

Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, weitere Exemplare zur Abgabe über Ihren Außendienst zu erstellen.



## → TECHNISCHE DATEN/ALLGEMEINE HINWEISE

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 280 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	180 mm breit x 233 mm hoch
<b>Druckauflage:</b>	55.000 Exemplare
<b>Erscheinungsweise:</b>	am ersten Freitag jeden Monats
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset mit Heatset Trocknung; 60er Raster
<b>Druckunterlagen:</b>	PDF im PDF/X1a-Standard oder offene Daten (als ZIP-Archiv) über das Anzeigen-Uploadportal:  <b><a href="http://anzeigenupload.zeitformat.com">http://anzeigenupload.zeitformat.com</a></b>  Bitte achten Sie darauf, dass alle Bilder, Grafiken und Schriften mit eingebunden sind, bzw. bei offenen Daten, alle Elemente mitgeliefert werden. Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen: 3 mm  Für eine farbgerechte Umsetzung sind die Daten wie folgt aufzubereiten: Umschlag: nach Fogra 39L Inhalt: nach Fogra 45L (ehemals Fogra 28L)  Bei Datenanlieferung ist generell ein farbverbindlicher Proof mitzusenden, da der Verlag sonst keine Gewähr bezüglich Format, Schrift und Farbigkeit der Anzeige übernimmt.  Unter der Adresse: <b><a href="http://anzeigenupload.zeitformat.com">http://anzeigenupload.zeitformat.com</a></b> finden Sie weitere Informationen zur Erstellung und Anlieferung Ihrer Anzeigendaten.



### TECHNISCHE DATEN FÜR EIN-/DURCHHEFTER

<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Einhefter/Beihefter:</b>	Lieferformat 2-seitig; 216 x 295 mm
<b>Durchhefter:</b>	Lieferformat 4-seitig; 216 x 295 mm (gefalt) 432 x 295 mm (plano)
<b>Beschnittzugaben:</b>	Kopfbeschnitt: 10 mm, Fräsrand: 3 mm Außenbeschnitt: 3 mm, Fußbeschnitt: 5 mm Bitte kennzeichnen Sie Einhefter und Durchhefter mit rotierender Seitenfolge in den Versandpapieren und auf der Lieferung.
<b>Papier:</b>	mind. 115 g/m <sup>2</sup>
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	innerhalb von 30 Tagen rein netto bei Vorkasse abzügl. 2 % Skonto
<b>Anzeigen:</b>	Fon: 0 62 21/7 39 19-23, Fax: 0 62 21/7 39 19-19 <a href="http://anzeigenupload.zeitformat.com">http://anzeigenupload.zeitformat.com</a>
<b>Lieferadresse:</b>	Dierichs Druck+Media GmbH Tor 2, Bunchbinderei/Versand für: „Der Kassenarzt“, z.Hd. Herrn Martin Franz, Frankfurter Straße 168 34121 Kassel, Annahme: Mo.–Fr. 8.00–15.00 Uhr

## → ERSCHEINUNGS- UND THEMENPLAN 2010

**Der Kassenarzt**

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss	Auslieferungstermin für Ein-/Durchhefter
1	<b>Adipositas</b> ++ Risikofaktor, Therapie <b>Gerinnungshemmer</b> ++ Thromboseprophylaxe, Schlaganfall-Sekundärprävention, Stent-Restenose verhindern	15.01.2010	28.12.2009	04.01.2010	06.01.2010
2	<b>Erkältung</b> ++ Immunsystem stärken (Immunmodulatoren, Probiotika), akute Infekte kupieren <b>Mobbing</b> ++ Wie kriegt man raus, ob hinter Beschwerden der Kollegenkrieg steckt? Was tun?	05.02.2010	15.01.2010	22.01.2010	27.01.2010
3	<b>Lipidstörungen</b> ++ Was haben 15 Jahre Statintherapie gebracht? Was ist in der Pipeline? <b>Allergie</b> ++ Epidemiologie, Akut- und Langzeittherapie	05.03.2010	12.02.2010	19.02.2010	24.02.2010
4	<b>Deutscher Onkologenkongress 24.–27.02.2010 Berlin</b> ++ Palliativmedizin, Schmerztherapie, neue Therapieansätze, personalisierte Therapie <b>Schmerztag 18.–20.3.2010 Frankfurt</b> ++ Opioid-Begleittherapie, Rückenschmerzen, Migräne	01.04.2010	12.03.2010	19.03.2010	24.03.2010
5	<b>Kardiologenkongress 08.–10.04.2010 Berlin</b> ++ Hochdruck, KHK, ACS, Vorhofflimmern, Kardiomyopathie <b>Pneumologenkongress 17.–20.03.2010 Hannover</b> ++ Asthma, COPD, Pneumonie, ambulante Beatmung	07.05.2010	16.04.2010	23.04.2010	28.04.2010
6	<b>Schlaganfall</b> ++ Hochdrucktherapie – und was sonst? Sekundärprävention, Welche Therapien postakut? <b>Multiple Sklerose</b> ++ Es sind neue Substanzen in der Pipeline, z.B. orale Präparate	04.06.2010	14.05.2010	21.05.2010	26.05.2010
7	<b>Diabetes-Kongress (DDG) 12.–15.5.2010 Stuttgart</b> ++ Insulinanaloga, Gliptine, Schulungsprogramme, Spätschäden, z.B. diabetischer Fuß <b>Überaktive Blase</b> ++ Wie das peinliche Thema ansprechen? Welche Medikation? Sind Hilfsmittel eine Alternative?	02.07.2010	11.06.2010	18.06.2010	23.06.2010
8	<b>Wundheilung</b> ++ Hightech-Produkt Pflaster <b>Autonome diabetische Polyneuropathie</b> ++ z.B. Gastroparese, Blasenfunktionsstörungen, Herzrhythmusstörungen	06.08.2010	16.07.2010	23.07.2010	28.07.2010
9	<b>Hörsturz und Tinnitus</b> ++ Pathophysiologie, Therapie, Was bringt „Blutverdünnung“? <b>Magersucht/Bulimie</b> ++ Risikogruppen – an wen weiterleiten bei Verdacht?	03.09.2010	13.08.2010	20.08.2010	25.08.2010
10	<b>Fußsyndrome</b> ++ Pilze, Warzen, Fersensporn, Hallux valgus und Co. <b>Reha verordnen</b> ++ Was kann Reha bei welchem Krankheitsbild? Wer soll sie kriegen? Wie muss verordnet werden?	08.10.2010	17.09.2010	24.09.2010	29.09.2010
11	<b>Neurologenkongress</b> ++ Alzheimer, Parkinson, MS, Schizophrenie, periphere Neuropathie <b>Schilddrüsenkarzinom</b> ++ Werden zuviele Schilddrüsen entfernt? Hilft Jod präventiv? Wann ist ein Szintigramm nötig?	05.11.2010	15.10.2010	22.10.2010	27.10.2010
12	<b>Depressionen</b> ++ Suizide an Weihnachten – gibt es da Prophylaxe? <b>Ergotherapie</b> ++ Mehr als nur weben und Anziehhilfen	03.12.2010	12.11.2010	19.11.2010	24.11.2010

Dieser Themenplan gilt unter Vorbehalt.



PREISLISTE Nr. 41 – 2010

## → ONLINE

**BANNERSCHALTUNG**

- Rotation
- Platzierung auf allen Seiten, die nicht exklusiv gebucht sind
- Format 156 x 60 Pixel, max. Dateigröße 25 KB
  - pro Monat **500,- EUR**
  - pro Quartal **1.200,- EUR**

**HALFSIZEBANNER**

- Rotation
- Format 234 x 60 Pixel, max. Dateigröße 35 KB
  - pro Monat **800,- EUR**
  - pro Quartal **2.000,- EUR**

**SUPERBANNER**

- Rotation
- Format 728 x 90 Pixel, max. Dateigröße 100 KB
  - pro Monat **1.200,- EUR**
  - pro Quartal **3.000,- EUR**

**THEMENBOX**

- Ihr mehrseitiger Artikel  
Ankündigung (Textteaser) auf der Startseite
- Exklusiv-Banner beim Thema
- Format 156 x max. 180 Pixel,  
max. Dateigröße 35 KB
  - Zeitraum: 1 Monat **2.000,- EUR**

**PRESETTEXT**

- Presstext, max. 2.500 Zeichen und Bild
- Ankündigung (Textteaser) auf der Startseite
  - pro Presstext **500,- EUR**

**SKYSCRAPER**

- Rotation
- Format 160 x 600 Pixel, max. Dateigröße 100 KB
  - pro Monat **1.200,- EUR**
  - pro Quartal **3.000,- EUR**

**Dateiformate:**

- PC-lesbare Dateien (GIF, JPEG, SWF)
- maximale Dateigröße 25–100 KB (siehe Bannerformate)

Alle Banner werden, sofern nicht anders angegeben, in Rotation platziert.  
**Exklusivbuchungen** einer Rubrik (z.B. Medizin, Politik, CME) oder eines Kapitels  
 (z.B. KV-Abrechnung innerhalb der Rubrik „Unternehmer Arzt“) sind möglich und werden  
 individuell vereinbart.

**Banner an:**

<http://anzeigenupload.zeitformat.com>

## → DER KASSENARZT – SONDERAUSGABEN

Die Inhalte der Kassenarzt-Fachausgaben basieren auf unseren etablierten Supplements „KV-Abrechnung“ und „Der Kassenarzt-Berater“. Ergänzt werden die Hefte mit einer zielgruppenspezifischen zertifizierten Fortbildung in Zusammenarbeit mit den Berufs- und Fachverbänden.

Um den besonderen Wert des Heftes zu unterstreichen, haben wir sehr hochwertiges Papier gewählt und die Titelseite partiell lackiert.

Diese Ausgaben werden den Fachärzten quartalsweise im Einzelheft-Versand zugesandt.

Zielgruppe	Auflage
Dermatologen	3.400
Neurologen/Psychiater	6.000
Orthopäden	5.000

Das Sponsoring umfasst je Ausgabe eine 1/1-Seite Anzeige (rollierend) sowie ein Logo – jeweils 4-farbig.

Preis je Ausgabe: EUR 6.100,-

1/1 Seite: 210 mm breit x 280 mm hoch  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Bitte senden Sie die Druckunterlagen an:

Zeitformat GmbH & Co. KG, „Anzeigen Der Kassenarzt“  
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg · Fon 0 62 21/7 39 19-23  
Fax 0 62 21/7 39 19-19 · <http://anzeigenupload.zeitformat.com>

### PREISLISTE Nr. 41 – 2010

Zeitformat GmbH & Co. KG · Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg · Fon 0 62 21/7 39 19-23 · Fax 0 62 21/7 39 19-19 · [anzeigen@zeitformat.com](mailto:anzeigen@zeitformat.com) · [www.zeitformat.com](http://www.zeitformat.com) · [www.kassenarzt.de](http://www.kassenarzt.de)

### DIE KV-ABRECHNUNG

Die wichtigste Informationsquelle für die Abrechnung des Arztes mit seiner KV.

### DER KASSENARZT-BERATER

Die redaktionelle Beilage beschäftigt sich mit Themen für Ihre täglichen unternehmerischen Belange.



inkl.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle – auch zukünftigen – Verträge, Angebote und sonstigen Leistungen von Zeitformat GmbH & Co. KG. Der Geltung etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit auch für den Fall widersprochen, dass sie Zeitformat GmbH & Co. KG in einem Bestätigungsschreiben oder auf sonstige Weise übermittelt werden.
- 1.2 Mündliche Nebenabreden, Zusicherungen oder Garantierklärungen, der Ausschluss, Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung von Zeitformat GmbH & Co. KG. Dies gilt auch für die Abbedingung dieses Schriftformerfordernisses.

## 2. Vertragsschluss

- 2.1 Angebote von Zeitformat GmbH & Co. KG sind freibleibend. Alle Aufträge, auch wenn sie von Vertretern oder Verkaufsmitarbeitern entgegengenommen werden, erlangen für Zeitformat GmbH & Co. KG Verbindlichkeit erst mit der schriftlichen Bestätigung von Zeitformat GmbH & Co. KG.
- 2.2 Der Auftraggeber ist berechtigt, bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurückzutreten.

## 3. Platzierung und Gestaltung von Anzeigen, Druckunterlagen, Auflage, Teileleistungen

- 3.1 Zur Aufnahme von Eintragungen und Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift ist Zeitformat GmbH & Co. KG nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung verpflichtet.
- 3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht zweifelsfrei als Anzeigen erkennbar sind, werden von Zeitformat GmbH & Co. KG mit dem Wort „Anzeige“ als solche kenntlich gemacht.
- 3.3 Zeitformat GmbH & Co. KG behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe – abzulehnen oder zu widerrufen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für Zeitformat GmbH & Co. KG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Modells bindend und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 3.4 Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen bzw. dem Format und den technischen Vorgaben von Zeitformat GmbH & Co. KG entsprechende (Bild-, Text- oder Ton-) Dateien zu sorgen. Kosten für nachträgliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen einschließlich der Kosten für die Herstellung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen, Satzkosten sowie Formatierungskosten stellt Zeitformat GmbH & Co. KG in Rechnung.
- 3.5 Vor Drucklegung stellt Zeitformat GmbH & Co. KG dem Auftraggeber Korrekturabzüge zur Verfügung und räumt ihm zugleich eine angemessene Frist zu ihrer Prüfung ein. Der Auftraggeber hat die Korrekturabzüge wegen der besonderen Verantwortung für den Inhalt mit größtmöglicher Sorgfalt auf die inhaltliche Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb der von Zeitformat GmbH & Co. KG gesetzten Frist sein Einverständnis mit den Korrekturabzügen zu erklären oder die erforderlichen Korrekturen Zeitformat GmbH & Co. KG schriftlich mitzuteilen. Erfolgt innerhalb der Frist keine Erklärung gegenüber Zeitformat GmbH & Co. KG, gilt das Einverständnis mit dem Abdruck des im Korrekturabzug wiedergegebenen Inhaltes als erteilt. Zeitformat GmbH & Co. KG wird den Auftraggeber hierauf bei Übermittlung der Korrekturabzüge besonders hinweisen.
- 3.6 Der Versand der Auflage erfolgt schwerpunktmäßig gemäß Tarifunterlagen an die entsprechenden Zielgruppen, eingeschlossen ist eine beschränkte Streuung bei weiteren Zielgruppen im Gesundheitswesen; Branchenübliche Abweichungen von der Auflage sind zulässig.
- 3.7 Der Auftraggeber ist zur Annahme von Teileleistungen verpflichtet, sofern dies nicht im Einzelfall für ihn unzumutbar ist.

## 4. Preise, Berechnung, Zahlung, Aufrechnung, Zurückbehaltung

- 4.1 Alle Preisangaben verstehen sich, soweit nichts anderes vereinbart ist, zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
- 4.2 Die Rechnung wird spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige oder der Eintragung folgenden Monats erteilt. Sollte die Post für Fremdbeilagen Nachgebühren erheben, behält sich Zeitformat GmbH & Co. KG eine Nachbelastung der entsprechenden Kosten vor.
- 4.3 Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen nach dem Rechnungsdatum ohne Abzug zu erfolgen. Bei Vorauskasse ist der Auftraggeber zu einem Skontoabzug von 2 % berechtigt. Für die Rechtzeitigkeit von Zahlungen kommt es auf den Zeitpunkt des Geldeingangs bei Zeitformat GmbH & Co. KG bzw. der vorbehaltlosen Gutschrift auf dem Konto von Zeitformat GmbH & Co. KG an.
- 4.4 Ein etwaiges gesetzliches Aufrechnungsrecht steht dem Auftraggeber nur in Ansehung unbestrittener, rechtskräftig festgestellter oder entscheidungsreifer Forderungen zu. Ein etwaiges gesetzliches Zurückbehaltungs- oder Leistungsverweigerungsrecht, beispielsweise wegen Mängel der Sache, steht dem Auftraggeber nur in Ansehung solcher unbestrittener, rechtskräftig festgestellter oder entscheidungsreifer Forderungen zu, die aus demselben Vertragsverhältnis mit Zeitformat GmbH & Co. KG stammen.

## 5. Gesonderte Regelungen für Veranstaltungen

- 5.1 Die Anmeldung zu einer Veranstaltung ist verbindlich. Sie berechtigt zur Teilnahme, wenn Zeitformat GmbH & Co. KG sie schriftlich (mittels Brief, Fax oder E-Mail) bestätigt.
- 5.2 Der Rechnungsbetrag ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen. Für die Rechtzeitigkeit von Zahlungen kommt es auf den Zeitpunkt des Geldeingangs bei Zeitformat GmbH & Co. KG bzw. der vorbehaltlosen Gutschrift auf dem Konto von Zeitformat GmbH & Co. KG an. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in 4.1 und 4.4 entsprechend.
- 5.3 Die Berechtigung/Teilnahme ist übertragbar, sofern Zeitformat GmbH & Co. KG vor Veranstaltungsbeginn Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers mitgeteilt wird. Wenn Zeitformat GmbH & Co. KG eine Rücktrittserklärung spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich vorliegt, erstattet Zeitformat GmbH & Co. KG eine schon gezahlte Teilnahmegebühr. Bei Stornierungen bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Umbuchungen werden wie Stornierungen behandelt.
- 5.4 Wenn angekündigte Referenten ausfallen, bemüht sich Zeitformat GmbH & Co. KG um gleichwertige Ersatzreferenten. Die kurzfristige Absage einer Veranstaltung behält sich Zeitformat GmbH & Co. KG für diesen Fall vor. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden rückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## 6. Sicherungsabtretung

- Bei Anzeigenaufträgen durch eine Agentur oder einen sonstigen Mittler gilt zusätzlich Folgendes:
- 6.1 Zur Sicherung sämtlicher, auch zukünftig erst entstehender Forderungen von Zeitformat GmbH & Co. KG gegen die Agentur tritt die Agentur hiermit ihre Forderungen gegen deren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei Zeitformat GmbH & Co. KG geschalteten Anzeige an Zeitformat GmbH & Co. KG ab.

- 6.2 Die Agentur ist ermächtigt, die an Zeitformat GmbH & Co. KG abgetretenen Forderungen im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs einzuziehen. Zeitformat GmbH & Co. KG ist berechtigt, die Ermächtigung der Agentur zur Einziehung der an Zeitformat GmbH & Co. KG abgetretenen Forderungen bei Zahlungsverzug oder Zahlungseinstellung, im Fall eines Antrags auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen beeinträchtigter Kredit- und Vertrauenswürdigkeit der Agentur zu widerrufen. Im Fall des Widerrufs ist die Agentur verpflichtet, seine Auftraggeber von der Forderungsabtretung an Zeitformat GmbH & Co. KG unverzüglich zu unterrichten und Zeitformat GmbH & Co. KG alle zur Einziehung erforderlichen Auskünfte und Unterlagen zu überlassen.

## 7. Mängelanzeige und Rechte des Auftraggebers bei Mängeln

- 7.1 Erkennbare Mängel der Anzeige oder des Eintrags in den von Zeitformat GmbH & Co. KG verlegten Nachschlagewerken bzw. Datenbanken sind Zeitformat GmbH & Co. KG unverzüglich, für Nachschlagewerke spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Fertigstellung der Anzeige, sonstige Mängel unverzüglich, für Nachschlagewerke spätestens innerhalb von zwei Wochen nach ihrer Entdeckung, schriftlich anzuzeigen. Für die Rechtzeitigkeit der Anzeige kommt es auf den Zeitpunkt ihres Zugangs bei Zeitformat GmbH & Co. KG an. Bei nicht rechtzeitiger Mängelanzeige erlöschen jegliche Mängelrechte des Auftraggebers wegen des betreffenden Mangels.
- 7.2 Etwaige Ansprüche des Auftraggebers wegen eines Mangels sind auf das Recht auf Nacherfüllung beschränkt. Die Nacherfüllung erfolgt nach Wahl von Zeitformat GmbH & Co. KG durch Beseitigung des Mangels oder durch Lieferung einer mangelfreien Anzeige. Bei Fehlschlagen der Nacherfüllung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl vom Vertrag zurücktreten oder den Preis mindern.
- 7.3 Soweit Zeitformat GmbH & Co. KG nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen – gleichgültig aus welchem Rechtsgrund einschließlich etwaiger Schadensersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsverhandlungen und unerlaubter Handlung – wegen eines Mangels zum Schadensersatz verpflichtet ist, ist diese Schadensersatzverpflichtung nach Maßgabe der Ziffer 7 beschränkt.
- 7.4 Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängel verjähren in einem Jahr beginnend mit der Fertigstellung der Anzeige oder des Eintrags. Dies gilt nicht bei Vorsatz oder bei arglistigem Verschweigen des Mangels. Die vorgenannte einjährige Verjährungsfrist findet auf Schadensersatzansprüche wegen Mängel auch dann keine Anwendung, wenn der Schaden auf grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter oder leitender Angestellter von Zeitformat GmbH & Co. KG beruht oder es sich um Personenschäden handelt oder Zeitformat GmbH & Co. KG aus unerlaubter Handlung haftet. Die gesetzlichen Bestimmungen über die Verjährungs- und Ausschlussfristen nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt.

## 8. Haftung der Zeitformat GmbH & Co. KG

- 8.1 Für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter oder leitender Angestellter von Zeitformat GmbH & Co. KG beruhen, sowie für Personenschäden haftet Zeitformat GmbH & Co. KG nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen. Im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit einfacher Erfüllungsgehilfen sowie im Fall der leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die für die Erreichung des Vertragszwecks unverzichtbar sind und auf deren strikte Einhaltung der Auftraggeber deshalb vertrauen können muss, haftet Zeitformat GmbH & Co. KG nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen beschränkt auf solche Schäden, die für Zeitformat GmbH & Co. KG bei Vertragsabschluss nach Art und Umfang voraussehbar waren. Im Übrigen sind Ansprüche des Auftraggebers auf Ersatz unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – gleichgültig aus welchem Rechtsgrund einschließlich etwaiger Ersatzansprüche wegen Verletzung vorvertraglicher Pflichten sowie aus unerlaubter Handlung – ausgeschlossen.
- 8.2 Eine etwaige gesetzliche Haftung wegen des Fehlens einer von Zeitformat GmbH & Co. KG garantierten Beschaffenheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 8.3 Die in dieser Ziffer 7 genannten Haftungsbeschränkungen gelten auch für eine etwaige Haftung gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellter und sonstiger Erfüllungsgehilfen von Zeitformat GmbH & Co. KG gegenüber dem Auftraggeber.

## 9. Verantwortlichkeit des Auftraggebers für den Anzeigeninhalt

Für den Inhalt der in Auftrag gegebenen Texte ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hat Zeitformat GmbH & Co. KG von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit dem Anzeigeninhalt freizustellen. Wird Zeitformat GmbH & Co. KG verpflichtet, eine Gegendarstellung eines von der Anzeige oder Eintragung Betroffenen zu schalten, so hat der Auftraggeber die dadurch Zeitformat GmbH & Co. KG entstehenden Kosten zu tragen.

## 10. Erfüllungsort, Gerichtsstand und anzuwendendes Recht

- 10.1 Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung ist der Sitz des Unternehmens von Zeitformat GmbH & Co. KG.
- 10.2 Sofern der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist Heidelberg ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebende Streitigkeiten. Zeitformat GmbH & Co. KG ist berechtigt, anstelle des Gerichts des vorstehend vereinbarten Gerichtsstands jedes andere, gesetzlich zuständige Gericht anzurufen.
- 10.3 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

## 11. Salvatorische Klausel

Durch die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung gilt diejenige wirksame Bestimmung als vereinbart, die der unwirksamen Bedingung wirtschaftlich am nächsten kommt.

## HINWEIS

**Daten der Auftraggeber werden von Zeitformat GmbH & Co. KG gemäß den Bestimmungen des BDSG EDV-mäßig gespeichert und verarbeitet, soweit dies zur ordnungsgemäßen Abwicklung der vertraglichen Beziehungen erforderlich ist.**

Zeitformat GmbH & Co. KG

Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg · Tel. 0 62 21/7 39 19-23 · Fax 0 62 21/7 39 19-19

info@zeitformat.com · www.zeitformat.com · www.kassenarzt.de