

gyne

Die Fachzeitschrift für den Arzt der Frauen.

www.gyne.de

Tarife 2010

print + online

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2010

Verkauf/Produktmanagement:

Robert Damwitz

Tel. 0 62 21/7 39 19-23

r.damwitz@zeitformat.com

1 Charakteristik

2 Allgemein/Daten

3 Anzeigen

4 Farbzuschläge/Beilagen

5 Banner

6 Sonderpublikationen

7 Sonderrubriken

8 Erscheinungs- und Themenplan

→ CHARAKTERISTIK

Format für Frauenheilkunde

In einem herausragenden Format informiert gyne jeden Monat über aktuelle Themen aus Gynäkologie, Endokrinologie, Geburtshilfe, Onkologie und Reproduktionsmedizin. Das Redaktionskonzept basiert auf jahrzehntelanger Erfahrung in diesem Spezial-Segment und ist darauf ausgerichtet, die Zielgruppe mit Informationen von hohem Nutz- und Bildungswert zu versorgen. Die Berichterstattung von und über Fachkongresse sowie Fortbildungsveranstaltungen runden das Informationsangebot als redaktionelle Einheit ab.

In dieser Ausgabe:

- Sozialität im Alter**
- Talkshows**
- Die Folgen für die Fertilität** 8
- Verhütung neuer Antikrebsendokrinothepie** 14
- Ernährungsmedizin: Frauen eines anderen** 16
- Beste Idee**
- Auswirkungen einer HRT auf die Lebensqualität** 21
- Spezialsonde ER-731 bei menopausalen Beschwerden** 24
- gyne extra**
- Aktive Mammografieversorgung mit Folat** 25
- gyne extra**
- Störung der weiblichen Spermatogenese** 26
- Chirurgische Medizin: Algoritmik in der Endometriosebehandlung** 27
- gyne extra**
- Chole-Konzentrate und VTE-Risiko** 33

Bedarfsgerechte Ernährung in allen Lebenslagen

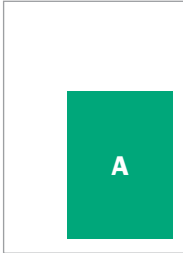
Ein Beitrag von Helge Brandtschäfer

Die optimale körperliche und geistige Leistungsfähigkeit braucht die Körper-Tage für Tag auszubalancieren. Die Gesundheits-Praxis Patientinnen in allen Lebenslagen der Lebensspanne. Ein Blick zurück: Mütter haben dem 19. und 20. Jahrhundert bestmögliche Ernährung für die Gesundheit ihrer Kinder gegeben. Diese Ernährung wurde durch die Ernährungswissenschaftler des 19. und 20. Jahrhunderts wissenschaftlich bestätigt. Die Ernährungswissenschaftler des 21. Jahrhunderts haben die Ernährungswissenschaftler des 19. Jahrhunderts wieder in Erinnerung gerufen. Die Ernährungswissenschaftler des 21. Jahrhunderts haben die Ernährungswissenschaftler des 19. Jahrhunderts wieder in Erinnerung gerufen. Die Ernährungswissenschaftler des 21. Jahrhunderts haben die Ernährungswissenschaftler des 19. Jahrhunderts wieder in Erinnerung gerufen.

→ ALLGEMEIN/DATEN

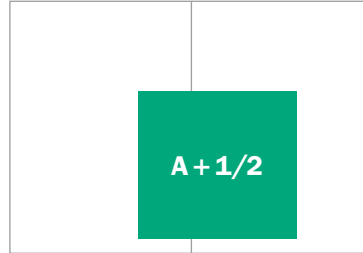
- Verlag:** Zeitformat GmbH & Co. KG, Maaßstraße 32/1, 69123 Heidelberg, Fon: 0 62 21/7 39 19-23, Fax: 0 62 21/7 39 19-19
E-Mail: anzeigen@zeitformat.com, www.zeitformat.com, www.gyne.de
- Anzeigen:** Fon: 0 62 21/7 39 19-23, Fax: 0 62 21/7 39 19-19, <http://anzeigenupload.zeitformat.com>
- Chefredaktion:** Prof. Dr. med. Christian J. Thaler
- Redaktion:** Petra Peschel
- Anschrift der Redaktion:** Postfach 44 02 65, 80751 München, Fon: 0 89/66 01 11 53, Fax: 0 89/66 01 11 22
E-Mail: redaktion@gyne.de, www.gyne.de
- Druckerei:** Hoehl-Druck Medien + Service GmbH, Gutenbergstraße 1, 36251 Bad Hersfeld, Fon: 0 66 21/1 61-0
- Zeitungsformat:** 240 x 334 mm
- Satzspiegel:** 211 x 285 mm
- Anzeigenschluss:** Vier Wochen vor Erscheinen
- Rücktrittsrecht:** Sechs Wochen vor Erscheinen
- Erscheinungsweise:** Monatlich
- Datenanlieferung:** PDF im PDF/X1a-Standard oder offene Daten (als ZIP-Archiv) über das Anzeigen-Uploadportal:
<http://anzeigenupload.zeitformat.com>
Bitte achten Sie darauf, dass alle Bilder, Grafiken und Schriften mit eingebunden sind, bzw. bei offenen Daten, alle Elemente mitgeliefert werden.
Bei Datenanlieferung ist generell ein farbverbindlicher Proof mitzusenden, da der Verlag sonst keine Gewähr bezüglich Format, Schrift und Farbigkeit der Anzeige übernimmt.
- Zielgruppe:** Niedergelassene Gynäkologen, Chef- und Oberärzte gynäkologischer Abteilungen.
- Auflage:** 9.890 Exemplare, 1.775 Abonnements

→ ANZEIGEN



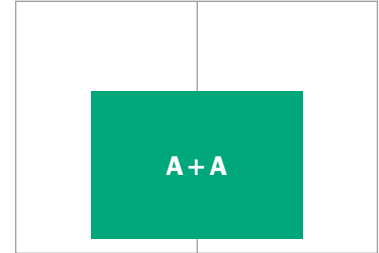
140 mm x 196 mm
(Formatanzeige)

€ 2.220,-



211 mm x 196 mm
(Formatanzeige)

€ 2.730,-



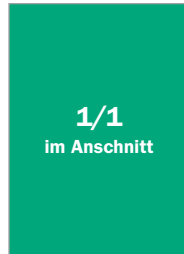
280 mm x 196 mm
(Formatanzeige)

€ 3.040,-



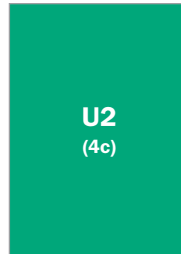
210 mm x 297 mm
(Formatanzeige)

€ 2.880,-



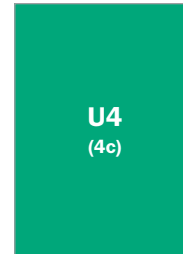
240 mm x 334 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

€ 2.880,-



240 mm x 334 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

€ 4.380,-



238 mm x 334 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

€ 4.640,-



210 mm x 95 mm
(Formatanzeige)

€ 1.740,-

→ FARBZUSCHLÄGE/BEILAGEN

Farbzuschläge*:

■ je Farbe (Euroskala)	€ 410,-
■ Vierfarbzuschlag	€ 1.100,-
■ Sonderfarbe	€ 490,-

Beilagen*

Maximalformat:	210 x 297 mm
bis 25 g:	€ 165,-/1.000 Stück**
ab 25 g:	€ 190,-/1.000 Stück**

** inkl. Postgebühren

Kongresskarten

(4c, werden auf der Umschlag-Klappe platziert)



Format C6 einschl. Coupon € 310,-

Anfragen richten Sie bitte an die gyne-Redaktion.

Nachlässe:

3 Anzeigen:	3 %
6 Anzeigen:	5 %
9 Anzeigen:	10 %
12 Anzeigen:	15 %

Die Rabatte gelten innerhalb des Kalenderjahres.

* Beilagen und Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

AE-Provision: 10 %

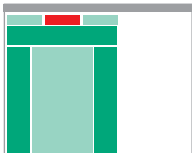
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sonderformate auf Anfrage möglich.

→ BANNER

**BANNERSCHALTUNG**

- Rotation
- Platzierung auf allen Seiten, die nicht exklusiv gebucht sind
- Format 156 x 60 Pixel, max. Dateigröße 25 KB
 - pro Monat **500,– EUR**
 - pro Quartal **1.200,– EUR**

**HALFSIZEBANNER**

- Rotation
- Format 234 x 60 Pixel, max. Dateigröße 35 KB
 - pro Monat **800,– EUR**
 - pro Quartal **2.000,– EUR**

**SUPERBANNER**

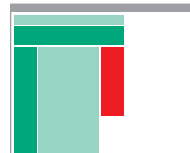
- Rotation
- Format 728 x 90 Pixel, max. Dateigröße 100 KB
 - pro Monat **1.200,– EUR**
 - pro Quartal **3.000,– EUR**

**THEMENBOX**

- Ihr mehrseitiger Artikel
Ankündigung (Textteaser) auf der Startseite
- Exklusiv-Banner beim Thema
- Format 156 x max. 180 Pixel,
max. Dateigröße 35 KB
 - Zeitraum: 1 Monat **2.000,– EUR**

**PRESESTEXT**

- Pressetext, max. 2.500 Zeichen und Bild
- Ankündigung (Textteaser) auf der Startseite
 - pro Pressetext **500,– EUR**

**SKYSCRAPER**

- Rotation
- Format 160 x 600 Pixel, max. Dateigröße 100 KB
 - pro Monat **1.200,– EUR**
 - pro Quartal **3.000,– EUR**

Dateiformate:

- PC-lesbare Dateien (GIF, JPEG, SWF)
- maximale Dateigröße 25–100 KB (siehe Bannerformate)

Alle Banner werden, sofern nicht anders angegeben, in Rotation platziert.
Exklusivbuchungen einer Rubrik (z.B. Medizin, Politik, CME) oder eines Kapitels
 (z.B. KV-Abrechnung innerhalb der Rubrik „Unternehmer Arzt“) sind möglich und werden
 individuell vereinbart.

Banner an:

<http://anzeigenupload.zeitformat.com>

→ SONDERPUBLIKATIONEN

gyne extra

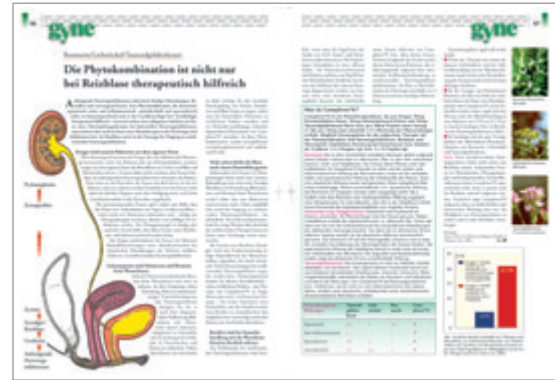
Der gyne-Redaktionsservice bietet mit seiner Sonderpublikation „gyne extra“ ein herausragendes Instrument für Ihre Informationskampagnen an.

1 Seite	€ 3.040,-
2 Seiten	€ 6.080,-
4 Seiten	€ 12.160,-

Preis zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Im Preis enthalten sind die redaktionelle Erstellung (inkl. Bildmaterial), Erstellung von Tabellen, Layout, Satz und Druck.

Auf Wunsch können Sonderdrucke erstellt werden.
Preise auf Anfrage.



→ SONDERRUBRIKEN

Die Gynäkologie zeichnet sich durch eine tiefe Vernetzung mit anderen medizinischen Fachgebieten aus. Mit speziellen Beiträgen in den entsprechenden Rubriken unterstützt die gyne die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Kinderärzten, Urologen, Internisten, Ernährungswissenschaftlern sowie Onkologen.

Die Sonderrubriken bearbeiten folgende Fachgebiete:

KORASION – Kinder- und Jugendgynäkologie

ANER – Männerheilkunde

HORME – Gynäko-Endokrinologie und Reproduktionsmedizin

LIPOS – für Ernährung und Adipositas-Forschung

IKON – Zeitschrift für bildgebende Verfahren in der Frauenheilkunde

ONKOS – die Zeitschrift für Gynäkologische Onkologie

→ ERSCHEINUNGS- UND THEMENPLAN 2010

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1	Reproduktionsmedizin, Kontrazeption, Hormondiagnostik	07.12.2009	14.12.2009	08.01.2010
2	Schilddrüsendiagnostik- und Therapie, gynäkologische Onkologie, Schmerztherapie	13.01.2010	20.01.2010	10.02.2010
3	Androgenisierung, Metabolismus, Sexualität	10.02.2010	17.02.2010	10.03.2010
4	Gynäkologische Endokrinologie, Gynäkologie in Grenzbereichen	12.03.2010	19.03.2010	09.04.2010
5	Progesteronsubstitution und Schwangerschaft, Psyche und Fehlgeburt, Stammzellforschung	12.04.2010	19.04.2010	10.05.2010
6	Anorexie, HRT & Prävention des Herzinfarktes, Notfälle in der Gynäkologie, Migräne & Schmerz	12.05.2010	20.05.2010	10.06.2010
7	Zytostatische Systembehandlung, neoplastische Veränderungen, Infektionskrankheiten	10.06.2010	18.06.2010	09.07.2010
8	Schwangerschaft, Beckenbodenerkrankungen, Psychosomatische Aspekte der Pränatalmedizin	13.07.2010	20.07.2010	10.08.2010
9	Mammakarzinom & gynäkologische Tumoren, Klimakterium des Mannes und der Frau	13.08.2010	20.08.2010	10.09.2010
10	Reproduktionsmedizin, Rheuma & Schwangerschaft, Impfen, Naturheilkunde	10.09.2010	17.09.2010	08.10.2010
11	Prophylaktische Konzepte in der Lebensstilmedizin der Frau, Ernährung und Nahrungsergänzung	13.10.2010	20.10.2010	10.11.2010
12	Menarche & Pubertät, Kontrazeption, Reproduktionsmedizin, Sexualität	12.11.2009	19.11.2010	10.12.2010

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle – auch zukünftigen – Verträge, Angebote und sonstigen Leistungen von Zeitformat GmbH & Co. KG. Der Geltung etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit auch für den Fall widersprochen, dass sie Zeitformat GmbH & Co. KG in einem Bestätigungsschreiben oder auf sonstige Weise übermittelt werden.

1.2 Mündliche Nebenabreden, Zusicherungen oder Garantieerklärungen, der Ausschluss, Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung von Zeitformat GmbH & Co. KG. Dies gilt auch für die Abbedingung dieses Schriftformerfordernisses.

2. Vertragsschluss

2.1 Angebote von Zeitformat GmbH & Co. KG sind freibleibend. Alle Aufträge, auch wenn sie von Vertretern oder Verkaufsmitarbeitern entgegengenommen werden, erlangen für Zeitformat GmbH & Co. KG Verbindlichkeit erst mit der schriftlichen Bestätigung von Zeitformat GmbH & Co. KG.

2.2 Der Auftraggeber ist berechtigt, bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurückzutreten.

3. Platzierung und Gestaltung von Anzeigen, Druckunterlagen, Auflage, Teileleistungen

3.1 Zur Aufnahme von Eintragungen und Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift ist Zeitformat GmbH & Co. KG nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung verpflichtet.

3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht zweifelsfrei als Anzeigen erkennbar sind, werden von Zeitformat GmbH & Co. KG mit dem Wort „Anzeige“ als solche kenntlich gemacht.

3.3 Zeitformat GmbH & Co. KG behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe – abzulehnen oder zu widerrufen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für Zeitformat GmbH & Co. KG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Modells bindend und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

3.4 Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen bzw. dem Format und den technischen Vorgaben von Zeitformat GmbH & Co. KG entsprechende (Bild-, Text- oder Ton-) Dateien zu sorgen. Kosten für nachträgliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen einschließlich der Kosten für die Herstellung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen, Satzkosten sowie Formatierungskosten stellt Zeitformat GmbH & Co. KG in Rechnung.

3.5 Vor Drucklegung stellt Zeitformat GmbH & Co. KG dem Auftraggeber Korrekturabzüge zur Verfügung und räumt ihm zugleich eine angemessene Frist zu ihrer Prüfung ein. Der Auftraggeber hat die Korrekturabzüge wegen der besonderen Verantwortung für den Inhalt mit größtmöglicher Sorgfalt auf die inhaltliche Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb der von Zeitformat GmbH & Co. KG gesetzten Frist sein Einverständnis mit den Korrekturabzügen zu erklären oder die erforderlichen Korrekturen Zeitformat GmbH & Co. KG schriftlich mitzuteilen. Erfolgt innerhalb der Frist keine Erklärung gegenüber Zeitformat GmbH & Co. KG, gilt das Einverständnis mit dem Abdruck des im Korrekturabzug wiedergegebenen Inhaltes als erteilt. Zeitformat GmbH & Co. KG wird den Auftraggeber hierauf bei Übermittlung der Korrekturabzüge besonders hinweisen.

3.6 Der Versand der Auflage erfolgt schwerpunktmäßig gemäß Tarifunterlagen an die entsprechenden Zielgruppen, eingeschlossen ist eine beschränkte Streuung bei weiteren Zielgruppen im Gesundheitswesen; Branchenübliche Abweichungen von der Auflage sind zulässig.

3.7 Der Auftraggeber ist zur Annahme von Teileleistungen verpflichtet, sofern dies nicht im Einzelfall für ihn unzumutbar ist.

4. Preise, Berechnung, Zahlung, Aufrechnung, Zurückbehaltung

4.1 Alle Preisangaben verstehen sich, soweit nichts anderes vereinbart ist, zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

4.2 Die Rechnung wird spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige oder der Eintragung folgenden Monats erteilt. Sollte die Post für Fremdbeilagen Nachgebühren erheben, behält sich Zeitformat GmbH & Co. KG eine Nachbelastung der entsprechenden Kosten vor.

4.3 Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen nach dem Rechnungsdatum ohne Abzug zu erfolgen. Bei Vorauskasse ist der Auftraggeber zu einem Skontoabzug von 2 % berechtigt. Für die Rechtzeitigkeit von Zahlungen kommt es auf den Zeitpunkt des Geldeingangs bei Zeitformat GmbH & Co. KG bzw. der vorbehaltlosen Gutschrift auf dem Konto von Zeitformat GmbH & Co. KG an.

4.4 Ein etwaiges gesetzliches Aufrechnungsrecht steht dem Auftraggeber nur in Ansehung unbestrittener, rechtskräftig festgestellter oder entscheidungsreifer Forderungen zu. Ein etwaiges gesetzliches Zurückbehaltungs- oder Leistungsverweigerungsrecht, beispielsweise wegen Mängel der Sache, steht dem Auftraggeber nur in Ansehung solcher unbestrittener, rechtskräftig festgestellter oder entscheidungsreifer Forderungen zu, die aus demselben Vertragsverhältnis mit Zeitformat GmbH & Co. KG stammen.

5. Gesonderte Regelungen für Veranstaltungen

5.1 Die Anmeldung zu einer Veranstaltung ist verbindlich. Sie berechtigt zur Teilnahme, wenn Zeitformat GmbH & Co. KG sie schriftlich (mittels Brief, Fax oder E-Mail) bestätigt.

5.2 Der Rechnungsbetrag ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen. Für die Rechtzeitigkeit von Zahlungen kommt es auf den Zeitpunkt des Geldeingangs bei Zeitformat GmbH & Co. KG bzw. der vorbehaltlosen Gutschrift auf dem Konto von Zeitformat GmbH & Co. KG an. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in 4.1 und 4.4 entsprechend.

5.3 Die Berechtigung/Teilnahme ist übertragbar, sofern Zeitformat GmbH & Co. KG vor Veranstaltungsbeginn Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers mitgeteilt wird. Wenn Zeitformat GmbH & Co. KG eine Rücktrittserklärung spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich vorliegt, erstattet Zeitformat GmbH & Co. KG eine schon gezahlte Teilnahmegebühr. Bei Stornierungen bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Umbuchungen werden wie Stornierungen behandelt.

5.4 Wenn angekündigte Referenten ausfallen, bemüht sich Zeitformat GmbH & Co. KG um gleichwertige Ersatzreferenten. Die kurzfristige Absage einer Veranstaltung behält sich Zeitformat GmbH & Co. KG für diesen Fall vor. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden rückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

6. Sicherungsabtretung

Bei Anzeigenaufträgen durch eine Agentur oder einen sonstigen Mittler gilt zusätzlich Folgendes:

6.1 Zur Sicherung sämtlicher, auch zukünftig erst entstehender Forderungen von Zeitformat GmbH & Co. KG gegen die Agentur tritt die Agentur hiermit ihre Forderungen gegen deren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei Zeitformat GmbH & Co. KG geschalteten Anzeige an Zeitformat GmbH & Co. KG ab.

6.2 Die Agentur ist ermächtigt, die an Zeitformat GmbH & Co. KG abgetretenen Forderungen im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs einzuziehen. Zeitformat GmbH & Co. KG ist berechtigt, die Ermächtigung der Agentur zur Einziehung der an Zeitformat GmbH & Co. KG abgetretenen Forderungen bei Zahlungsverzug oder Zahlungseinstellung, im Fall eines Antrags auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen beeinträchtigter Kredit- und Vertrauenswürdigkeit der Agentur zu widerrufen. Im Fall des Widerrufs ist die Agentur verpflichtet, seine Auftraggeber von der Forderungsabtretung an Zeitformat GmbH & Co. KG unverzüglich zu unterrichten und Zeitformat GmbH & Co. KG alle zur Einziehung erforderlichen Auskünfte und Unterlagen zu überlassen.

7. Mängelanzeige und Rechte des Auftraggebers bei Mängeln

7.1 Erkennbare Mängel der Anzeige oder des Eintrags in den von Zeitformat GmbH & Co. KG verlegten Nachschlagewerken bzw. Datenbanken sind Zeitformat GmbH & Co. KG unverzüglich, für Nachschlagewerke spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Fertigstellung der Anzeige, sonstige Mängel unverzüglich, für Nachschlagewerke spätestens innerhalb von zwei Wochen nach ihrer Entdeckung, schriftlich anzuzeigen. Für die Rechtzeitigkeit der Anzeige kommt es auf den Zeitpunkt ihres Zugangs bei Zeitformat GmbH & Co. KG an. Bei nicht rechtzeitiger Mängelanzeige erlöschen jegliche Mängelrechte des Auftraggebers wegen des betreffenden Mangels.

7.2 Etwaige Ansprüche des Auftraggebers wegen eines Mangels sind auf das Recht auf Nacherfüllung beschränkt. Die Nacherfüllung erfolgt nach Wahl von Zeitformat GmbH & Co. KG durch Beseitigung des Mangels oder durch Lieferung einer mangelfreien Anzeige. Bei Fehlschlagen der Nacherfüllung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl vom Vertrag zurücktreten oder den Preis mindern.

7.3 Soweit Zeitformat GmbH & Co. KG nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen – gleichgültig aus welchem Rechtsgrund einschließlich etwaiger Schadensersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsverhandlungen und unerlaubter Handlung – wegen eines Mangels zum Schadensersatz verpflichtet ist, ist diese Schadensersatzverpflichtung nach Maßgabe der Ziffer 7 beschränkt.

7.4 Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängel verjähren in einem Jahr beginnend mit der Fertigstellung der Anzeige oder des Eintrags. Dies gilt nicht bei Vorsatz oder bei arglistigem Verschweigen des Mangels. Die vorgenannte einjährige Verjährungsfrist findet auf Schadensersatzansprüche wegen Mängel auch dann keine Anwendung, wenn der Schaden auf grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter oder leitender Angestellter von Zeitformat GmbH & Co. KG beruht oder es sich um Personenschäden handelt oder Zeitformat GmbH & Co. KG aus unerlaubter Handlung haftet. Die gesetzlichen Bestimmungen über die Verjährungs- und Ausschlussfristen nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt.

8. Haftung der Zeitformat GmbH & Co. KG

8.1 Für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter oder leitender Angestellter von Zeitformat GmbH & Co. KG beruhen, sowie für Personenschäden haftet Zeitformat GmbH & Co. KG nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen. Im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit einfacher Erfüllungsgehilfen sowie im Fall der leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die für die Erreichung des Vertragszwecks unverzichtbar sind und auf deren strikte Einhaltung der Auftraggeber deshalb vertrauen können muss, haftet Zeitformat GmbH & Co. KG nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen beschränkt auf solche Schäden, die für Zeitformat GmbH & Co. KG bei Vertragsabschluss nach Art und Umfang voraussehbar waren. Im Übrigen sind Ansprüche des Auftraggebers auf Ersatz unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – gleichgültig aus welchem Rechtsgrund einschließlich etwaiger Ersatzansprüche wegen Verletzung vorvertraglicher Pflichten sowie aus unerlaubter Handlung – ausgeschlossen.

8.2 Eine etwaige gesetzliche Haftung wegen des Fehlens einer von Zeitformat GmbH & Co. KG garantierten Beschaffenheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

8.3 Die in dieser Ziffer 7 genannten Haftungsbeschränkungen gelten auch für eine etwaige Haftung gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellter und sonstiger Erfüllungsgehilfen von Zeitformat GmbH & Co. KG gegenüber dem Auftraggeber.

9. Verantwortlichkeit des Auftraggebers für den Anzeigeninhalt

Für den Inhalt der in Auftrag gegebenen Texte ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hat Zeitformat GmbH & Co. KG von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit dem Anzeigeninhalt freizustellen. Wird Zeitformat GmbH & Co. KG verpflichtet, eine Gegendarstellung eines von der Anzeige oder Eintragung Betroffenen zu schalten, so hat der Auftraggeber die dadurch Zeitformat GmbH & Co. KG entstehenden Kosten zu tragen.

10. Erfüllungsort, Gerichtsstand und anzuwendendes Recht

10.1 Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung ist der Sitz des Unternehmens von Zeitformat GmbH & Co. KG.

10.2 Sofern der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist Heidelberg ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebende Streitigkeiten. Zeitformat GmbH & Co. KG ist berechtigt, anstelle des Gerichts des vorstehend vereinbarten Gerichtsstands jedes andere, gesetzlich zuständige Gericht anzurufen.

10.3 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11. Salvatorische Klausel

Durch die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung gilt diejenige wirksame Bestimmung als vereinbart, die der unwirksamen Bedingung wirtschaftlich am nächsten kommt.

HINWEIS

Daten der Auftraggeber werden von Zeitformat GmbH & Co. KG gemäß den Bestimmungen des BDSG EDV-mäßig gespeichert und verarbeitet, soweit dies zur ordnungsgemäßen Abwicklung der vertraglichen Beziehungen erforderlich ist.

Zeitformat GmbH & Co. KG

Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg · Tel. 0 62 21/7 39 19-23 · Fax 0 62 21/7 39 19-19

info@zeitformat.com · www.zeitformat.com · www.gyne.de